

**MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL' UNIVERSITA' E DELLA RICERCA
ALTA FORMAZIONE ARTISTICA, MUSICALE COREUTICA
CONSERVATORIO STATALE DI MUSICA " F. CILEA" REGGIO CALABRIA
Via Aschenez, 1 prol.- 89123 Reggio Calabria
Tel. 0965 812223- Fax n 0965 499417 – e-mail: cmreggiocalabria@gmail.com –
pec: conservatoriocilea@pec.it**

**AL SITO WEB dell'Istituzione-Sezione
Amministrazione Trasparente-
Provvedimenti Organi indirizzo politico**

ALL' ALBO Pretorio on -line

**ELENCO DELIBERE ASSUNTE DAL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
NELLA SEDUTA DEL 24 LUGLIO 2014 -
ART. 23 DECRETO LEGISLATIVO 14 MARZO 2013 N. 33**

DELIBERA N. 44/2014

Oggetto: **Aggiudicazione definitiva gara distributori automatici.**

PREMESSA:

II CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Vista la propria delibera n. 21/2013 del 17 giugno 2013 con la quale - sentito il Direttore che ha riferito delle richieste avanzate da studenti e personale dell'Istituzione circa l'installazione di distributori automatici di bevande e snack e visto l'art. 30 del D.Lgs. 12 aprile 2006 n. 163 (cd. "Codice dei contratti pubblici") e s.m.i. - è stata autorizzata gara informale per l'affidamento per la durata di tre anni della concessione del servizio di erogazione di bevande fredde, calde, snack/merende, all'interno della sede dell'Istituto mediante distributori automatici, con interpello delle cinque ditte iscritte all'albo fornitori del Conservatorio per la relativa categoria merceologica:

- Gestione Romito Srl con sede in contrada Colle delle Alpi 86100 Campobasso;
- Ditomat di Iolanda Saccà con sede in via Firenze 23 89128 Reggio Calabria;
- Calabravending Srl con sede in via Nazionale Archi II tratto 12 89051 Reggio Calabria;
- Liomatic con sede in via dell'Orzo località Balanzano 06135 Ponte San Giuliano (PG);
- Elvang Srl via Quarnaro n. 48 Gallico Marina (RC)

Considerato che per l'aggiudicazione è stato previsto il criterio dell'offerta economicamente più conveniente tenuto conto:

- del prezzo dei prodotti erogati;

- dell'importo del contributo annuo obbligatorio che la ditta si impegna ad erogare al Conservatorio senza vincolo di destinazione che sarà utilizzato nell'ambito dell'attività dell'Istituzione;
- delle caratteristiche dei distributori che saranno utilizzati:
 - distributori dotati di segnalazione assenza di monete di resto;
 - anno di fabbricazione dei distributori successivo al 2008;
 - anno di fabbricazione dei distributori successivo al 2010.

Atteso che successivamente alla succitata delibera n. 21/2013 del 17/06/2013 e, segnatamente in data 28/06/2013, nelle more della predisposizione dell'apposito bando di gara, è pervenuta richiesta di iscrizione all'albo fornitori per la categoria merceologica in questione da parte della ditta *CALABRIAMATIK di Ursino Geom. Natalino – Gestione distributori automatici – Associato CONFIDA*, con sede legale a Locri in via Oliverio Snc, partita IVA 0139395801, e che il Presidente, con apposita determina prot. n. 3944/E1 del 02/07/2013 - portata a conoscenza di questo CdA nella riunione di pari data - ha ritenuto opportuno estendere la procedura anche alla suddetta ditta;

Visto il bando di gara informale – CIG n. X9D09FD514 – trasmesso alle sei ditte sunnominate in data 02/07/2013, che prevedeva quale termine ultimo per la presentazione delle offerte “*entro e non oltre il 02 settembre 2013*”;

Atteso che in data 22/07/2013 - e pertanto molto prima della scadenza del termine previsto - la ditta *3TI di Iaria Elisabetta con sede in via Quarnaro n. 52 Gallico Marina (RC)* ha chiesto di poter partecipare alla gara e che tale istanza è stata vistata e accolta dal Presidente e, conseguentemente, il giorno successivo, 23/07/2013, anche a tale ditta è stata inviata la lettera d'invito;

Preso atto che pertanto in definitiva sono state interpellate n. 7 ditte;

Visto che a tutte le ditte sono stati forniti, dietro loro specifica richiesta, due chiarimenti in merito alla gara: il primo in data 26/07/2013 ed il secondo in data 27/08/2013;

Considerato che in data 09 settembre 2013, giusto verbale n. 1 di pari data, la commissione all'uopo nominata, in presenza di alcuni rappresentanti delle ditte invitate, ha proceduto all'apertura delle offerte pervenute e che in data 11 settembre 2013, giusto verbale n. 2 di pari data, ha proceduto alla comparazione delle offerte e a redigere per ciascuna ditta un prospetto riepilogativo riportante le singole offerte formulate, nonché un prospetto relativo all'attribuzione dei punteggi;

Dato atto che i verbali di gara con gli allegati prospetti comparativi sono stati regolarmente trasmessi a tutte le ditte invitate in data 11/09/2013;

Visto che dai suddetti verbali e dagli allegati prospetti comparativi risulta:

- a) ditte invitate: n. 7
- b) ditte che hanno comunicato entro il termine prescritto la propria offerta: n. 6
- c) Punteggi complessivi attribuiti:

Calabriamatik	58,68
Gestioni Romito srl	51,86
Calabravending srl	74,18
Ditomat	39,60
Liomatic Spa	67,55
3Ti	71,80

Rilevato che sono state attivate le procedure di verifica d'ufficio delle dichiarazioni rese in sede di partecipazione alla gara dall'impresa Calabravending Srl - che ha ottenuto il punteggio complessivo maggiore - tramite inoltro di apposite richieste agli enti competenti;

Preso atto che non tutte le verifiche hanno avuto esito positivo e, in particolare, che in data 04.12.2013 è pervenuto DURC attestante la non regolarità della ditta Calabravending Srl con il versamento dei contributi previdenziali e che l'Agenzia delle Entrate non ha rilasciato il richiesto certificato di carichi pendenti;

Vista tutta la corrispondenza intercorsa con la ditta Calabravending Srl in merito all'esito negativo delle verifiche relative al possesso dei requisiti per essere ammessi alla gara e, in particolare, l'atto prot. n. 718/E1-b del 10.02.2014 con cui alla ditta è stata comunicato l'esclusione dalla procedura;

Rilevato che pertanto in data 10.02.2014 sono state attivate le procedure di verifica d'ufficio delle dichiarazioni rese in sede di partecipazione alla gara dall'impresa 3TI di Iaria Elisabetta - che ha ottenuto il secondo punteggio complessivo maggiore - tramite inoltro di apposite richieste agli enti competenti;

Preso atto che le verifiche effettuate - l'ultima delle quali è stata riscontrata solo in data 22.05.2014 - hanno tutte avuto esito positivo ed hanno consentito nello specifico di accertare: la regolare iscrizione alla Camera di Commercio, la regolarità del DURC -emesso dall'INAIL in data 10.06.2014 con validità 120 gg.-, l'inesistenza di iscrizioni nel Casellario giudiziale e delle sanzioni amministrative dipendenti da reato di procedure di fallimento, concordato preventivo, liquidazione coatta amministrativa o amministrazione controllata pendente, l'inesistenza di iscrizioni relative a misure di prevenzione, l'inesistenza di carichi tributari definitivamente accertati;

Preso atto altresì che la ditta, come previsto nel bando di gara, ha prodotto la scheda tecnica delle apparecchiature da installare e il questionario di corretta prassi igienica e che tale documentazione, con atto prot. n. 3897/E1 del 22.07.2014, è stata trasmessa all'Amministrazione Provinciale di Reggio Calabria, proprietaria della sede del Conservatorio, affinché essa possa rappresentare eventuali incompatibilità dei distributori con l'impianto elettrico;

Visto il vigente Regolamento di amministrazione finanza e contabilità dell'Istituzione;

Ritenuto di dover procedere alla presa d'atto e approvazione dei verbali di gara e degli allegati prospettati comparativi, dell'esclusione della ditta Calabravending Srl per mancanza dei requisiti necessari per partecipare alla procedura, all'aggiudicazione definitiva della procedura;

CONTENUTO :

DELIBERA

Art. 1 Di prendere atto e approvare:

- Verbale della commissione di gara n. 1 del 09 settembre 2013;
- Verbale della commissione di gara n. 2 dell'11 settembre 2013 e relativi prospetti riepilogati e comparativi;
- Atto del Presidente prot. n. 718/E1-b del 10.02.2014 con cui è stata comunicato alla ditta Calbravending Srl l'esclusione dalla procedura per mancanza dei requisiti necessari per la partecipazione.

Art. 2 Di aggiudicare definitivamente la gara informale per l'affidamento per la durata di tre anni della concessione del servizio di erogazione di bevande fredde, calde, snack/merende, all'interno della sede dell'Istituto mediante distributori automatici - CIG n. X9D09FD514 - all'impresa individuale "*3TI di Iaria Elisabetta*" con sede in via Quarnaro n. 52 Gallico Marina (RC), partita IVA 02783270800, che si è impegnata a erogare i prodotti richiesti nel bando di gara ai prezzi specificati nell'offerta economica tramite n. 2 distributori automatici fabbricati dopo il 2010, dotati di segnalazione "assenza di monete di resto", e a versare al Conservatorio un contributo annuo di € 2.551,98 senza vincolo di destinazione che sarà utilizzato nell'ambito dell'attività dell'Istituzione e riscosso al Capitolo 351-Funzionamento amministrativo-didattico,U.P.B. 1.2.6.- Trasferimenti da privati- delle Entrate Correnti del Bilancio del Conservatorio.

Art. 3 La trasmissione della presente delibera alle imprese partecipanti a valere per gli effetti quale comunicazione ex art. 79, comma 5, del D.lgs. 163/2006 e s.m.i.

Art. 4 Autorizza il Presidente alla sottoscrizione del contratto decorsi trentacinque giorni dall'invio dell'ultima delle comunicazioni del provvedimento di aggiudicazione definitiva a norma dell'art. 11, comma 10, del medesimo D.lgs. 163/2006, salvo contraria comunicazione dell'Amministrazione Provinciale di Reggio Calabria in merito alla compatibilità dei distributori con l'impianto elettrico dei locali che ospitano il Conservatorio.

Art. 5 La pubblicazione sul sito istituzionale del Conservatorio, successivamente alla stipula del contratto, dell'avviso di post-informazione dell'esito della procedura in economia ex art. 331, comma 3, del D.P.R. 207/2010.

Art. 6 L'installazione dei distributori automatici dovrà essere obbligatoriamente preceduta dalla consegna da parte della ditta di copia di polizza assicurativa stipulata con primaria compagnia a copertura del rischio di incendio o altri danni causati a persone, a beni del Conservatorio e di terzi per cattivo funzionamento delle apparecchiature in questione, nonché a copertura di qualunque tipo di danno che gli utenti potrebbero subire in conseguenza dell'uso dei distributori ovvero del consumo degli alimenti o bevande messe in vendita.

Art. 7 Dichiara efficace ed immediatamente esecutiva la presente delibera.

DELIBERA N. 45/2014

Oggetto: **Pubblicizzazione manifesto degli studi.**

PREMESSA:

II CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Premesso che il Direttore riferisce che il Consiglio Accademico richiede di dar corso anche ad altre modalità di pubblicizzazione dei corsi attivati dal Conservatorio per il prossimo anno accademico oltre la pubblicazione on-line al sito web dell'Istituzione, e ciò al fine di offrire una più ampia informativa agli interessati; il Consiglio viene informato che sono stati interpellati quotidiani locali ed emittenti televisive e radiofoniche locali; esattamente i quotidiani Gazzetta del Sud, Il Quotidiano e Il Garantista, l'emittente radiofonica Radio Touring e le emittenti televisive Reggio TV e Telemia.

Le offerte pervenute si riassumono in :

Quotidiani

- Gazzetta del Sud € 250,00 + Iva al giorno n. 1 uscita a 1 colore in Cronaca di Reggio 140*140 mm;
- Il Quotidiano del Sud € 303,50 + Iva al giorno 1 uscita b/n mm mm128*190 mm
- Il Garantista non ha fornito preventivo

Emittenti radiofoniche

- Radio Touring- Progetto 5 di Santo Frascati :
 - a) n. 4 passaggi giornalieri di 30" x 6 gg. € 130,00 + iva
 - b) n. 7 passaggi giornalieri di 30" x 6 gg. € 230,00 + iva
 - c) n. 10 passaggi giornalieri di 30" x 6 gg. € 300,00 + iva

Emittenti televisive

- Reggio Tv:
 - a) n. 5 passaggi di 30" x 5 gg. in media visibilità € 300,00 + iva
 - b) n. 5 passaggi di 30" x 5 gg. in massima visibilità € 500,00 + iva
- Telemia spot di 30" 10 passaggi x 5 gg. € 500,00 + iva.

Considerato che anche per l'anno 2014 è vigente il limite di spesa predeterminato dall'art. 6 comma 8 del D.L. 31 maggio 2010 n. 78 convertito in legge 30 luglio 2010 n. 122, con riferimento alle spese di rappresentanza e per pubblicità che non possono essere effettuate per importi superiori al 20% della spesa sostenuta nell'anno 2009, limite già quantificato in € 860,76 (20% di € 4.303,80- spesa sostenuta nell'anno 2009) e che l'intera somma spendibile, come già nel precedente esercizio finanziario, è stata destinata alle spese di pubblicità con conseguente azzeramento del Cap. 104 uscite di rappresentanza;

Visto l'art. 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177- Testo unico della radiotelevisione, - recante " Destinazione della pubblica amministrazione ed enti pubblici" , ed in particolari i commi 1 e 4 stanti i quali le somme che le amministrazioni pubbliche destinano, per fini di comunicazione istituzionale, all'acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, devono risultare complessivamente impegnate, sulla competenza di ciascun esercizio finanziario, per almeno il

15 per cento a favore dell'emittenza privata televisiva locale e radiofonica locale e per almeno il 60 per cento a favore dei giornali quotidiani e periodici;

Atteso che per il corrente esercizio finanziario fino alla data odierna non risultano impegni di spesa per il titolo in discorso;

Valutate complessivamente le offerte sopra riportate con riferimento alla finalità perseguita, tenuto anche conto del budget disponibile, dei prezzi offerti, della tiratura e diffusione delle testate giornalistiche;

Ritenuto di accettare l'offerta pervenuta dall'emittente radiofonica Radio Touring, n. 4 passaggi giornalieri di 30" x 6 gg. al costo di € 130,00 + iva, nonché quella del quotidiano Gazzetta del Sud , n. 1 uscita a 1 colore in Cronaca di Reggio 140*140 mm al costo di € 250,00 + Iva;

Al fine di pubblicizzare l'attività istituzionale come sopra descritto,

CONTENUTO:

DELIBERA

Art. 1

- a) L'acquisto di uno spazio pubblicitario sull'emittente radiofonica Radio Touring- Progetto 5 di Santo Frascati- consistente in n. 4 passaggi giornalieri di 30" x 6 gg., al costo € 130,00 + iva 22% e pertanto € 158,60 iva inclusa;
- b) L'acquisto di uno spazio pubblicitario sul quotidiano Gazzetta del Sud x 2 giorni, uscita a 1 colore in Cronaca di Reggio 140*140 mm, al costo di € 250,00 + Iva al giorno, per un importo complessivo di € 500,00 + iva 22% esclusa e pertanto € 610,00 iva inclusa.

Art. 2 Di dare atto che la spesa complessiva di cui al precedente articolo ammonta ad € 768,60 iva inclusa ed è contenuta entro il limite di cui all' art. 6 comma 8 del D.L. 31 maggio 2010 n. 78 convertito in legge 30 luglio 2010 n. 122.

Art. 3 Di dare atto del rispetto dell'art. 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005 n. 177- Testo unico della radiotelevisione, - posto che la somma complessivamente impegnata- € 768,60- risulta impegnata per il 20,63 % a favore dell'emittenza radiofonica locale e per il 79,37% a favore di quotidiani locali.

Art. 4 Di dare atto che attesi i tempi ristretti la regolarità contributiva ai fini della sottoscrizione del contratto verrà accertata esclusivamente mediante acquisizione di dichiarazione sostitutiva di certificazione da parte dei rappresentanti legali delle imprese di cui sopra.

Art. 5 Dichiaro efficace ed immediatamente esecutiva la presente delibera cui **viene assegnato il numero d'ordine 45/2014.**

Reggio Calabria, 4 agosto 2014

Prot. n. 4450/B2-C

Il Presidente
F.to Concetta Nicolosi